

Nurdan Öncel TAŞKIRAN

Zihinlerimize Düşen Bir Kadın İmgesi

*Aliye*

Bir Televizyon Dizisi Çözümlemi

**Beta**

1960 İstanbul doğumlu olan Taşkıran, Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatından, Doktora derecesini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Bölümünden almıştır (1996). İletişim sürecinde televizyon, popüler ekin ürünleri, reklâm ve metin çözümlemeleri, beden dili, imajoloji, ikonografik çözümleme, söylem çözümlemeleri, medya ve etik, liderlik sanatı, medya, kadın ve kimlik, kültürel etkileşim çalışma alanları dahilindedir. 1984-2001 yılları arasında Marmara Üniversitesi Yabancı Diller Bölümünde görev yapmış olan Taşkıran, 2001 yılından itibaren Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Sinema Televizyon Bölümünde Yrd. Doç. Dr. olarak görev yapmaktadır.

Yayın No : 1878  
İletişim Dizisi : 42

2. Baskı - Aralık 2007 - İSTANBUL

**ISBN 978 - 975 - 295 - 774 - 9**

Copyright© Bu kitabın bu basısı için Türkiye'deki yayın hakları BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş.'ye aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

Dizgi : Beta Basım A.Ş.  
Baskı - Cilt : Ka hr a m a n O f s e t  
Bağcılar/İSTANBUL 0212/629 00 01  
Kapak Tasarım : Evren Kayhan

Beta BASIM YAYIM DAĞITIM A.Ş.  
Himaye-i Etfal Sokak Talas Han No. 13-15  
Cağaloğlu - İSTANBUL

Tel : (0-212) 511 54 32 - 519 01 77

Fax: (0-212) 511 36 50

e-mail: betakitap@betakitap.com

www.betakitap.com



*Zamanlarından çaldığım  
en değerli varlıklaruma,  
anneme, kızlarım  
Lâden ve Edaya*



## SUNUM

Kitle iletişim araçlarının kitleler üzerindeki gizil gücünün fark edilmesi, buna koşut olarak bu alanda popüler ekin (kültür) ürünlerinin artması, popüler ekinin farklı ideolojiler tarafından farklı bakış açıları kazanmasını ve değerlendirmeni gündeme getirmektedir. Özellikle kitle iletişim araçlarının idolü konumundaki televizyonun, aracılığı ile görülerimize sunmuş olduğu popüler ekin ürün sayısı yadsınamayacak kadar fazladır. İlk akla gelen ürün isimleri dönemin önemli siyasî şahsiyetlerinin isimlerinden bile önce hatırlanabilmektedir. Böylece gündemde yer almayı da hak etmektedir. Yerli yapım televizyon dizilerinin bu konumdaki öncelliği ve kitle iletişim araçlarının, göreceli olarak, tecimsel kanalların yasal olarak yayına geçmesiyle birlikte, “eğiticilik” işlevinin neredeyse tamamen ortadan kalkması ve televizyonun bir “tecimsel eğlence çöplüğü”ne dönüşmesi izler kitlelerin kültür endüstrisi kuklaları haline gelmelerine olanak tanımıştır. Bu bağlamda kitle iletişim araçlarının başta görevi olan eğiticilik fonksiyonunun geri kazanımını sağlayıcı etkenleri yeniden gözden geçirmek ve sağın bir konuma yeniden uyarlanması, toplumun bu bağlamda farkındalığının sağlanması toplumsal bir sorumluluk gereği arz etmektedir. Bu göreve toplumsal bir sorunsaldan, kadın erkek eşitliğinden -daha doğrusu eşitsizliğinden- yola çıkmakla başlanabilir. Bu so-



rumsal, kadının ikincil konumunu aşması yolunda bilinç kazandırılması öncelikle film, dizi gibi popüler ekin ürünlerinin bilinçli kurgulanımı ile gerçekleştirilebilir. Böylece, hem kitle iletişim aracı eğiticilik işlevini görmüş olacak, hem de kadın kimliğinin farkındalığı sağlanmış olunacaktır. Bu savla çıkılan yolda ele alınan konu malzemesi gündemimizi ifadede sağın bir rol oynamaktadır.

Bu amacı konu edinen kitabımın daha ileri araştırmalara basamak oluşturması, bilimsel dayanaklar çerçevesinde, yol gösterici diğer çalışmalara ışık tutması mutluluk kaynağım olacaktır. Ayrıca, kitabın oluşturulmasında katkıları bulunan öğrencilerime, özellikle yayın öncesi son kontrollerdeki yardımları için sevgili Naz Özkan'a, destekleri ile yüreklendiren değerli meslektaşlarıma teşekkür borçluyum.

***Nurdan Öncel Taşkiran***  
***Ocak 2007 / İstanbul***

## ÖNSÖZ

*İdeolojik bakışlara göre popüler kültürün anlamı değişir. Aşırı tutucu sağ görüş, popüler kültürü opera, bale, klasik müzik, bilimsel araştırmalar vb. ürünleri ve onların üreticilerini kapsayan seçkin kültürün karşısına yerleştirir ve kâr amacı için üretilen ve pazarlanan kitle kültürü ile eş tutar. Onlara göre popüler kültür, kitlelerin zevk ve beğeni düzeyini düşürürken giderek eğlence odaklı, sanat içeriği olmayan, düzeyi düşük, iyi para kazandıran kitle ürünlerine talebi artırır ve “yumurta mı tavuktan, tavuk mu yumurtadan çıkar” misali bir kısır döngü ile bütün sanat yaratılarını popülerleştirip, onu almaya hatta yutmaya hazırlanmış kitlelerin ayağına getirir.*

*Popüler kültüre ikinci bir yaklaşım ise liberal kanadın tutucu ve çoğulcu kanadından yapılıdır. Tutucu kanat popüler kültürü özgürlüğün, demokratlaşmanın göstergesi olarak ele alır ve halkın beğenileri kutsanır. Liberallerin çoğulcu kanadı ise, popüler kültürü kapitalizmin doğal bir gelişmesi olarak kabul etmekle birlikte, aşırı şiddet, sanat dışı cinsellik, ırkçılık, aşırı milliyetçilik, cinsiyet ayrımcılığı vb. iletileri içeren yapıtları eleştirir. Bu tür popüler kültür ürünlerine direnişi, popüler kültür ürünlerinin yasaklanmasında ya da kısıtlanmasında değil, “etkin izleyici” olarak yapılabileceğini, bir başka anlatımla, izleyicinin bilinçli, eğitilmiş, duyarlı ve seçici olmasının popüler kültür ürünlerinde kaliteyi artıracığını savunurlar.*

*Marksist ya da sol ideolojilerde ise, popüler kültür ürünleri “sahte bilinç”, “kültür endüstrisi”, “bilinç endüstri-*

si” gibi anahtar sözcüklerle kapitalist sistemin doğal sonuçları olarak kabul edilir ve değişen bir yelpaze içinde sistemin kendisi sorgulanır. Bu görüşlere ilave olarak, Neil Postman’ın başı çektiği bir görüş de televizyonu sadece bir eğlence kutusu olarak kabul eder ve hiçbir şekilde bu eğlence makinasının bir eğitim aracı olamayacağı vurgulanır.

Nurdan Taşkıran bu çalışmasında popüler kültür ürünleri olarak 1990’ların ortalarından sonra büyük bir patlama yapan Türk dizilerinden “Aliye” dizisini bir örnek olay olarak seçerek televizyonun, istenirse, popüler kültür aracılığı ile toplumun gelişmesi için önemli mesajlar içeren eğitici bir rol üstlenebileceği tezini masaya yatırmakta ve son yılların önemli bir tartışma konusu olan bu yeni tezin geçerliliğini kanıtlamaya çalışmaktadır. Küreselleşmenin ve popülerleşmenin ivme kazandığı günümüzde giderek tüm toplum katmanlarına yayılan ve içselleştirilen popüler kültürün eğitim işlevi görebileceği tartışmasına Taşkıran, özgün bir inceleme ve bakış açısıyla açıklık getirmekte ve gelecekte bu alanda yapılabilecek çalışmalara değerli bir açılım yapmaktadır. Halkın ekranlara yapışık izlediği programların yönetici, yapımcı ve senaristleri başta olmak üzere tüm ilgili kişi ve kurumların bu tür çalışmalarını incelemesi ve gerekli dersleri alması için alanda olumlu ve olumsuz örnekler ele alınarak daha çok çalışma yapılması ve çıkarılan sonuçların etkin bir biçimde ilgili çevrelere duyurulması gerektiğine inanıyorum.

**Prof. Dr. Şermin Tekinalp**

**İstanbul- 2006**

*"Korkunç bir yıldırım değmişcesine gerçekliğin  
ve  
bilginin göbeğine fırlatılmak, evlilik  
aracılığıyla sevgi ve utanç arasındaki çelişkiyi  
yakalamak, tanrıyla hayvanın beklenmedik  
komşuluğundan ötürü, aynı nesnede kendinden  
geçiş, özveri, ödevi ve acumayı duymak...  
...Sözün kısası, eşi benzeri zor bulunacak  
bir ruhsal karışıklığa düşmüştür kadın..."*

*Friedrich Nietzsche*



## İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ</b> .....	<b>1</b>
<b>I İLETİŞİM, TEKNOLOJİ VE İDEOLOJİ</b> .....	<b>19</b>
I.1. İletişim ve Kitle İletişimi .....	19
I.2. İletişim Araçları ve Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Konumu .....	20
I.3. Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal İşlevleri .....	25
I.4. İdeoloji .....	27
I.5. Bir İdeolojik Denetim Nesnesi Olarak Eğlence .....	34
<b>II TELEVİZYON İMGESELİ VE YAŞAM DÜNYASININ YAPISINDAKİ KONUMU</b> .....	<b>39</b>
II.1. Ön Kavramlar .....	40
II.1.A. Görünüş, Gerçeklik ve Hakikat Ayrımı .....	40
II.1.B. Şey Kavramı .....	42
II.1.C. Algı, İmge, Simge ve İmgelem Kavramları .....	43
II.1.D. Animal Symbolicum Tanımlaması ve Toplumsal Gerçekliğin Yapısı .....	46
II.2. Toplumsal Gerçekliğin Yapısı .....	50
II.3. Televizyon ve Ekin .....	52
II.4. Bir Farkındalık Aracı Olarak Televizyon Dizileri .....	56
<b>III KADIN İMGESİNİN ZAMAN İÇERİSİNDEKİ KİMLİK DEVİNİMİ</b> .....	<b>67</b>
III.1. Kadının Kimlik Mücadelesi: .....	68
III.1.A. Dünyaya Bakış .....	68
III.1.A.a. Paleolitik ve Neolitik Çağlar .....	68
III.1.A.b. Antik Çağ .....	70

III.1.A.c.	Feodal Öncesi Dönem (V.-IX. Yüzyıl) . . . . .	70
III.1.A.d.	Feodal Dönem Başlangıcı (X.-XI. Yüzyıl) . . . . .	71
III.1.A.e.	XII.-XIV. Yüzyıl . . . . .	71
III.1.A.f.	XV.-XVII. Yüzyıl . . . . .	73
III.1.A.g.	XVIII:-XX. Yüzyıl . . . . .	75
III.1.B.	Kadının Kimlik Mücadelesi: Türkiye Safhası . . . . .	78
III.1.B.a.	Orta Asya'dan Anadolu'ya Kadın (X.-XII. yy) . . . . .	81
III.1.B.b.	Osmanlı Döneminde Kadın (1299-1923) . . . . .	83
III.1.B.c.	Cumhuriyet Döneminde Kadın (1923-1991) . . . . .	93
III.1.B.d.	Günümüz Türk Kadını . . . . .	98
III.1.C.	Günümüz Türk Kadını ve Kitle İletişim Araçları . . . . .	103
<b>IV</b>	<b>“ALİYE” DİZİSİNİN TEMATİK ÇÖZÜMLENMESİ . . . . .</b>	<b>111</b>
IV.1.	Temel Kavramlar . . . . .	113
IV.1.A.	Önerme . . . . .	113
IV.1.B.	Karakter . . . . .	116
IV.1.B.a.	Lajos Egri'ye Göre Karakter Çözümlemesi . . . . .	120
IV.1.B.b.	Çevre . . . . .	134
IV.1.B.c.	Diyalektik Yaklaşım . . . . .	136
IV.1.B.d.	Karakterin Gelişimi . . . . .	138
IV.1.B.e.	Karakterin İstenç Gücü . . . . .	141
IV.1.B.f.	Karakterler Kendi Öykülerinin Olay Örgüsünü Kendileri Yaratırlar . . . . .	142
IV.1.B.g.	Eksen Karakter . . . . .	143
IV.1.B.h.	Karakterlerin Dağılımı . . . . .	147
IV.1.B.i.	Karşıtların Birliği . . . . .	148
IV.1.C.	Çatışma . . . . .	148
IV.1.C.a.	Eylemin Kökeni . . . . .	149
IV.1.C.b.	Neden ve Etki . . . . .	149
IV.1.C.c.	Duruk (Statik) Çatışma . . . . .	150

IV.1.C.d. Sıçramalı Çatışma .....	150
IV.1.C.e. Gelişmeli Çatışma .....	152
IV.1.C.f. Dönüşümlü Çatışma .....	152
IV.1.C.g. Olasılı Çatışma .....	153
IV.1.C.h. Saldırı Noktası .....	153
IV.1.C.i. Değişim .....	154
IV.1.C.j. Kriz (Düğüm), Çözüm .....	155
IV.2. Aliye Dizisinin Kurgul İzleği .....	156
<b>DEĞERLENDİRME VE VARGI .....</b>	<b>207</b>
<b>EK-1 OYUNCU DİZGESİ .....</b>	<b>227</b>
<b>Ek-2 İZLEYİCİ YORUMLARI .....</b>	<b>231</b>
<b>YARARLANILAN KAYNAKLAR .....</b>	<b>241</b>