

Önsöz

Günümüzde internet devrimi adı verilen büyük bir tarihi olay gerçekleşmektedir. Bu kitabın amacı bu tarihi olaya şahit olan bizlerin henüz başlangıç aşamasındaki bu devrimin, ne anlama geldiğini ve gelecekte iş hayatını ne şekilde etkileyeceğini anlamamız için, 2003 yılı itibariyle bir fotoğraf çekmektir. Bugün itibariyle internet iş hayatını hangi oranda etkilemiştir ve geri dönüşü olmayan bu değişim sonucunda iş yapış süreçlerimizde ne gibi değişiklikler meydana gelecektir? Bu kitabın ana amacı bu sorulara cevap vermektir. 10 bölümden oluşan kitapta, internet üzerinde iş hayatı tüm boyutları ile ele alınmıştır. Daha önce hiç bir yerde yayınlanmamış olan fikirler, tartışma konuları, modeller bulunan bu kitap aynı zamanda, ülkemizde bu konuda ders kitabı eksikliği göz önünde tutularak, ders kitabı özellikleri eklenmek suretiyle yeniden düzenlenmiştir. İnternet ile yeni tanışan okuyuculardan, ilgili sektörlerde çalışan profesyonellere kadar geniş bir okuyucu kitlesine hitap etmeyi amaçlayan kitap içerisinde konuların okuyucular tarafından iyice sindirilmesi için aşağıda listelenen yardımcı öğeler kullanılmıştır.

- **Tanımlar** : Metin içerisinde kullanılan internet terimleri, internet ile yeni tanışan okuyucuların daha iyi anlaması için açıklanmaktadır.
- **Şekiller ve Resimler** : Okuyucuların konuyu daha iyi irdelemelerini sağlamak amacıyla görsel öğeler kullanılmıştır.
- **Tartışma Konuları** : Her bölüm sonunda bulunan tartışma konuları vasıtasıyla okuyucular konu hakkında düşünmeye ve yeni fikirler üretmeye özendirilmektedir.
- **Ek Metinler** : Konu ile bağlantılı, çeşitli kaynaklardan derlenmiş metinler okuyuculara sunulmaktadır.
- **İnternet Alıştırmaları** : Okuyucuları internete ısındırmak ve konu ile ilgili daha detaylı araştırma yapmalarını sağlamak için her bölüm içerisinde internet alıştırmaları bulunmaktadır.
- **Örnek Olay Çalışmaları** : Okuyucuların gerçek hayatta yaşanan internet deneyimlerinden kendilerine bir takım dersler çıkarmaları amacıyla örnek olay çalışmaları hazırlanmıştır.

Kitabın ayrıca web sitesi bulunmaktadır. Bu site üzerinden kitap ve yazarlar hakkında bilgi alabilir, site üzerinden yayın evi veya yazarlar ile irtibata geçebilirsiniz.

Kitap web adresi
www.internetticaret.net

Bu kitabın okuyucularının öneri ve eleştirileri bizim için çok önemlidir. Görüşlerinizi kitabın yazarlarına e-Posta veya faks ile gönderebilirsiniz.

M. Emre CİVELEK

yazar@internetticaret.net

web: *www.emrecivelek.com*

Edin Güçlü SÖZER

yazar@internetticaret.net

web: *www.edinguclusozer.net*

Faks:

90 216 3685671

Kitap e-Posta:

bilgi@internetticaret.net

Sunuş

Sessiz bir değişim yaşanmakta.. Ticari hayattaki tüm iş süreçleri sessizce değişikliğe uğramakta.. Henüz olayın farkında olmayan ılık sudaki kurbağalar yüzmeye devam etmekte. Rehavet içersinde bulunan bu kurbağaların pek çoğu belkide suyun ısındığını bile anlamadan haşlanacaklar bazıları da belki sıçramayı başarıp kurtulacak. Peki biz suyun sıcaklığının kaç derece olduğunu ölçer biliyor muyuz? Sıçramamız için ne kadar vaktimiz kaldı, firmamızın iş süreçlerini hızla internet ile uyumlu hale getirip sıçrayabilirmiyiz, yoksa ılık suda rehavet içinde haşlanmayı mı bekleyeceğiz? Gerçekleşmekte olan devrim içerisinde önümüzü görmemiz mümkün mü?

Söz konusu devrimin adı "internet", tüm dünyayı saran iletişim devriminin adı. Bırakın gelecekte meydana getireceği etkileri tahmin etmeyi aslında interneti tanımlamak için bile erken. Gerçektende internetin insanlık üzerinde matbaadan bile daha büyük bir etkisi olması beklenmektedir. Bilgi hiç bir dönemde bu kadar bol ve ucuz olmamıştı. İnsanlar arasındaki iletişimi kısıtlayan coğrafi sınırlar ortadan kalkıyor.

"Dünya hiç bu kadar küçük olmamıştı."

Gelecekte internetin başlattığı değişim sürecinin farkına varamayan pek çok firmamızın ticari hayatı sona erecektir. Bu kitapta internetin iş hayatında bu güne kadar meydana getirdiği değişimler ve bundan sonrası için beklenen değişimler incelenmiştir. İnternet olgusu tarihi bir perspektiften ele alınmak suretiyle geleceğe yönelik tahminler yapılmaya çalışılmıştır. Fakat şunu unutmamak gerekir ki, iletişim devrimi şu anda siz kitabı okurken gerçekleşmektedir ve olaylar bizim kontrolümüz altında gelişmemektedir. İnternetin sebep olacağı değişimler, hiç birimizin tahmin dahi edemeyeceği şekilde gelişebilir. Bu kitap sadece yaşanan devrimi daha iyi algılamamızı sağlayacaktır.

Saygılarımızla,

Mustafa Emre CİVELEK

Edin Güçlü SÖZER

İÇİNDEKİLER

Önsöz	<i>i</i>
İçindekiler	<i>iii</i>
Sunuş	<i>v</i>
1.BÖLÜM : Giriş	1
1.İnternet Tarihi: Bir Devrimin Başlangıcı.....	3
2.İş Hayatı İle İnternetin Tanışması.....	22
2.BÖLÜM : Yeni Ekososyal Sistem (YES)	39
1.Yeni Ekonomi Kavramı: Yeni Ekososyal Sistem (YES).....	41
2 Yeni EkoSosyal Sistem (YES)' in Sosyal ve Kurumsal Etkileri	45
3.YES'te Risk ve Başarı: Şirketler İçin 5 Temel Strateji	58
4.Ulusal ve Uluslararası Tehditler: Dijital Bölünme	71
3.BÖLÜM : Elektronik İş	93
1.Elektronik İş Kavramı	95
2.Elektronik Ticaret'e Giriş	111
3.Elektronik Ticaret'in EkoSosyal Etkileri	118
4.İşletmeler Arası Elektronik Ticaret (B2B)	124
5.İşletmeden Tüketicisy Elektronik Ticaret	135
4.BÖLÜM : e-Pazarlama ve e-Marka	165
1.e-Pazarlama ve Markalaşmaya Giriş	167
2.İnternette Marka Yaratmada İlk Adım: Web Sitesi	173
3.e-Pazarlama, e-Reklam ve Markalaşma	179
5.BÖLÜM : Elektronik Dökümanlar	187
1.Çıkmaz Yol	189
2.e-Belge Nedir?	191
3.e-Belge Türleri.....	192
4.e-Belgelerin Özellikleri.....	193
5.e-Belgelerin Faydaları	194
6.XML Devrimi	198
7.Mevcut Uygulamalar	200

8.e-Belgelerin Hukuksal Geçerliliği.....	223
9.e-Belgelerde Güvenlik	226
10.Gelecekte e-Belge	231
VI.BÖLÜM : Ticaret Noktaları.....	237
1.Ticaret Noktası Kavramı	239
2.Ticaret Noktasının Fonksiyonları.....	245
3.Ticaret Noktasında Taraflar.....	319
4.Ticaret Noktası Geliştiriciler Ağı.....	330
5.Birleşmiş Milletler Tarafından Yürütülen Projeler.....	332
VII.BÖLÜM : eDevlet.....	347
1.Devlet Kavramı	349
2.Elektronik Devlet	353
3.Ekonomik ve Sosyal Etkileri.....	371
VIII.BÖLÜM : Ev Ofisler ve İnternet	377
1.Serbest Çalışma ve Ev Ofis Kavramı	379
2.Ev Ofis Türleri.....	381
3.Ev Ofislerin Avantajları.....	383
4.Ev Ofisler Kurulurken İzlenmesi Gereken Adımlar.....	384
5.Ev Ofislerin Kredibilitésinin Korunması.....	386
6.Ev Ofis Girişimcilerinin Özellikleri.....	387
IX.BÖLÜM : Risk Sermayesi.....	391
1.Risk Sermayesine Giriş.....	393
2.Etkili Bir İş Planı ve Başarıya Açılan Yol.....	401
X.BÖLÜM : Sonuç.....	437
Son Söz.....	439
Sözlük	vi